

# REPUTATION LEADERSHIP ACADEMY

Pioneros formando en gestión de  
reputación e intangibles corporativos



Catálogo 2026

CORPORATE  
EXCELLENCE   
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

 REPUTATION  
LEADERSHIP ACADEMY





# Adapta tus habilidades y consolida tu liderazgo

**Reputation Leadership Academy** es la primera academia especializada en activos intangibles, dedicada a **formar a profesionales** en disciplinas estratégicas como la **gestión de la reputación, marca, sostenibilidad, ASG, métricas y asuntos públicos**.

Transformamos el conocimiento en ventaja competitiva y acompañamos a organizaciones y expertos en su camino hacia la excelencia.



# El lugar para ganar reputación, legitimidad social y ventaja competitiva.

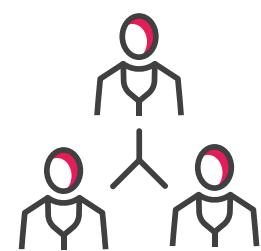


## ¿Por qué formarte en este campo de conocimiento?



En los últimos **25 años**, los intangibles han crecido de manera exponencial, frente a un descenso de las inversiones en activos tangible.

Fuente: McKinsey.



Consumidores, empleados e inversores consideran cada vez más importante la reputación de una empresa a la hora de comprar, trabajar o invertir.

Fuente: USC Annenberg



En torno al **54%** del valor empresarial de las empresas que cotizan en bolsa reside en sus intangibles, llegando a alcanzar el 85% en algunos sectores de actividad.

Fuente: Global Intangible Financial Tracker de Brand Finance



Casi el **90%** de los consejeros considera la reputación una variable de salud organizacional.

Fuente: KPMG & Corporate Excellence

# ¡Descubre nuestro ACADEMY e impulsa tu carrera!



## EJECUTIVA



## ESENCIALES

### Gestión de la Reputación Corporativa



### Toolkit en Reputación e Intangibles



### Gestión estratégica de los grupos de interés



### Gestión de Riesgos Reputacionales



## FORMACIÓN IN COMPANY

# FORMACIÓN EJECUTIVA



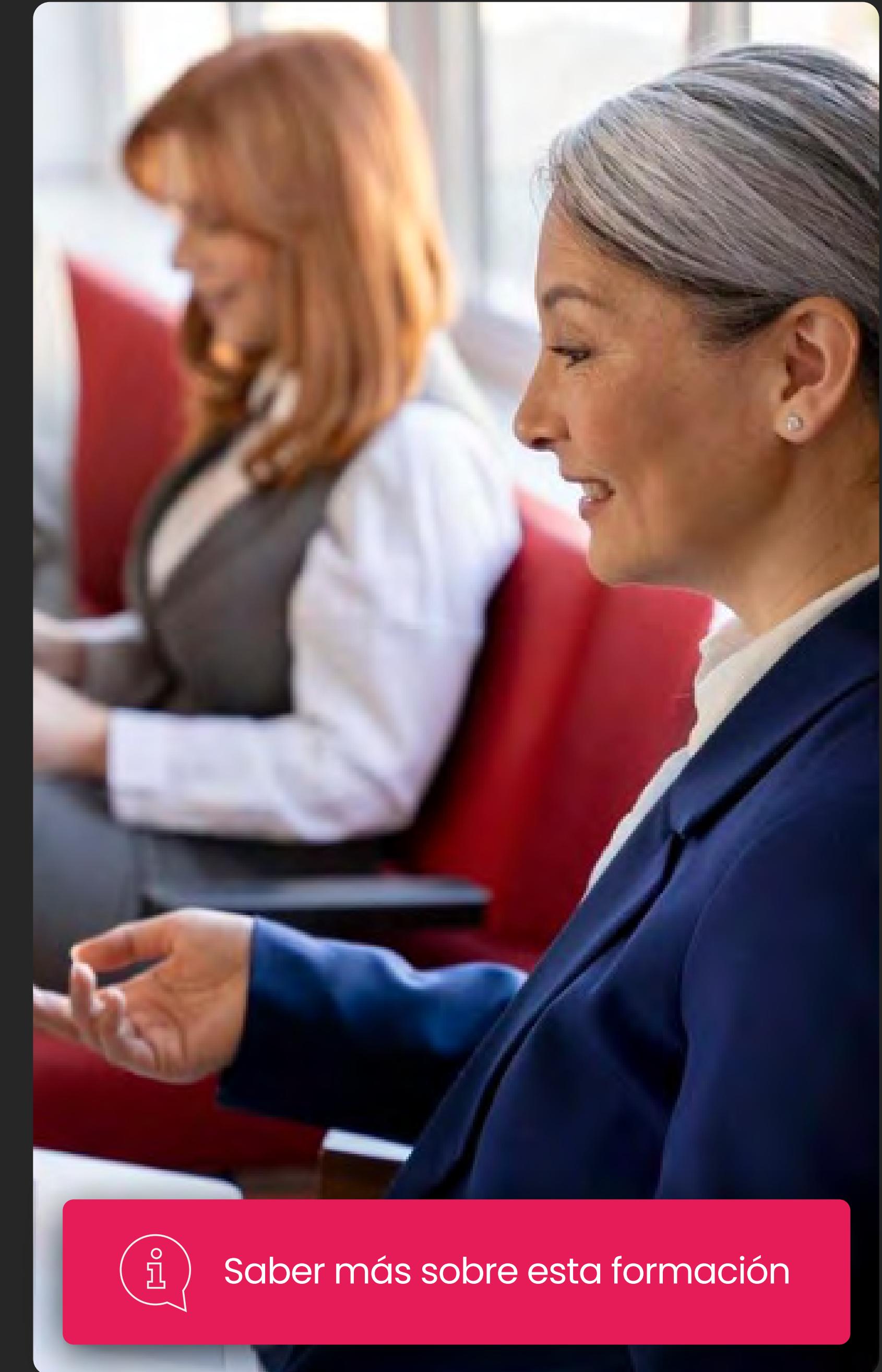
## The Global Chief Corporate Officer (The Global CCO)

### ¿LISTO PARA DIRIGIR EMPRESAS CON FUTURO?

Formamos, junto a Esade, al líder más demandado en la actualidad: el Global Chief Corporate Officer. Un nuevo perfil directivo transversal que maximiza el valor de los activos intangibles y lidera la carrera por la diferenciación, legitimidad y reputación.

**+ DEL 60% DE LOS EXALUMNOS HAN PROGRESADO EN SU CARRERA DIRECTIVA TRAS SU PASO POR EL PROGRAMA**

-  Formato híbrido
-  **esade**  
Partner académico
-  Desarrollo directivo y *lifelong learning: hard & soft skills*
-  3 módulos distribuidos en junio, septiembre y noviembre



Saber más sobre esta formación

# FORMACIÓN ESENCIAL

## Gestión de la Reputación Corporativa



## Gestión de la Reputación Corporativa

ADMIRACIÓN, CONFIANZA Y RESPETO:  
TE DECIMOS CÓMO CONSEGUIRLOS

Con este ABC de la reputación, aprenderás a construir percepción favorable, integrar la reputación en tu estrategia corporativa y gestionarla como un activo imprescindible para liderar con éxito.



Formato *online*



Profesores expertos  
en reputación



Descubre cómo activar  
y gestionar la palanca  
de éxito corporativo



1<sup>a</sup> edición: 15 de junio al 15 de agosto  
2<sup>a</sup> edición: 1 de octubre de 2026 al 1  
de enero de 2027  
(Sesiones en tiempo real el último día  
de clases, lo demás es a tu ritmo)



Saber más sobre esta formación

# FORMACIÓN ESENCIAL

## Toolkit en Reputación e Intangibles



## Toolkit en Reputación e Intangibles

HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA GESTIONAR LA REPUTACIÓN Y LOS INTANGIBLES. ¡ADQUIÉRELAS!

El curso que aporta herramientas prácticas y checklists para gestionar la reputación, propósito, marca, comunicación y ASG. Una guía que está transformando equipos, mejorando procesos y despuntando resultados.



Formato *online*



En español o en inglés, tú decides!



Aprendizaje gamificado e interactivo. Llevamos la teoría a la práctica



1<sup>a</sup> edición: 15 de junio al 15 de agosto  
2<sup>a</sup> edición: 1 de octubre de 2026 al 1 de enero de 2027  
(Sesiones en tiempo real el último día de clases, lo demás es a tu ritmo)



Saber más sobre esta formación

# FORMACIÓN ESENCIAL

**Gestión  
estratégica de  
los grupos de  
interés**



## Gestión estratégica de grupos de interés

ALCANZA CONSENSOS, COCREA  
Y COLABORA

Domina la gestión estratégica de *stakeholders* y conviértelos en aliados clave. Aprende del caso de éxito de DKV Seguros y cuenta con una sólida cultura de *stakeholder engagement*.



Formato *online*  
en vivo



Referentes en  
gestión de relaciones  
corporativas



Método del caso y  
*learning by doing*



Del 9 al 12 de  
marzo



Saber más sobre esta formación

# FORMACIÓN ESENCIAL

## Gestión de Riesgos Reputacionales



## Gestión de Riesgos Reputacionales

IDENTIFICA, GESTIONA Y CAPITALIZA  
LOS RIESGOS REPUTACIONALES

Aprende a gestionar riesgos reputacionales y transformarlos en oportunidades de crecimiento y resiliencia para tu organización. Este *bootcamp* te ofrece herramientas prácticas y casos reales para integrar la gestión de riesgos en tu estrategia empresarial. Y así, fortalecer tu reputación y competitividad.



Formato *online*  
en vivo



Profesionales  
expertos en riesgos  
reputacionales



Método del caso y  
*learning by doing*



19, 20, 21, 22, 26, 27 y 28  
de octubre



Saber más sobre esta formación

# FORMACIÓN *IN COMPANY*

## Cursos a medida para organizaciones

Nos adaptamos a lo que necesites. Ponte al día y forma a tu equipo en reputación y gestión de intangibles.

Programas enfocados para alta dirección o formación e-learning masiva a empleados





**REPUTATION**  
LEADERSHIP ACADEMY

**PIONEROS FORMANDO EN GESTIÓN DE REPUTACIÓN  
E INTANGIBLES CORPORATIVOS**

CORPORATE  
EXCELLENCE   
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

¿MÁS INFORMACIÓN? ¡ESCRÍBENOS!



academy@corporateexcellence.org